



handmade
IN GERMANY

TAGE DER MANUFAKTUREN 2018

Ihr Unternehmen bei den TAGEN DER MANUFAKTUREN 2018

21. – 22. September 2018

Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM)
Wegelystraße 1
10623 Berlin

21. September Fachtag und Eröffnung

11:00 Press Preview
13:00 Ausstellungseröffnung für das Publikum
19:00 B2B Event: Nacht der Manufakturen

22. September Besuchertag

10:00-18:00 Ausstellung für das Publikum geöffnet

Im September kommen zum fünften Mal Manufakturen aus ganz Deutschland zu den TAGEN DER MANUFAKTUREN nach Berlin. Alle Fans hochwertiger, handgemachter Produkte haben die Möglichkeit, in die Welt der Manufakturen einzutauchen, Manufakturprodukte in einer Ausstellung zu erleben und vor Ort mit den Manufakturisten, Handwerkern und Designern ins Gespräch zu kommen.

Die TAGE DER MANUFAKTUREN mit der Ausstellung HANDMADE IN GERMANY sind ein Format der Initiative Deutsche Manufakturen. Machen Sie sich mit uns auf den Weg HANDMADE IN GERMANY zu einem international anerkannten Qualitätssiegel für deutsche Manufakturprodukte aufzubauen.

Die Ausstellung HANDMADE IN GERMANY – Dinge die bleiben

Qualität verstehen - Produktionsprozesse erleben

In den Gewölbten des ältesten Industriedenkmals Berlins zeigt die Ausstellung, wie in Manufakturen gearbeitet und gewerkt wird. Meister der Handwerkskunst führen vor, wie aus exklusiven Materialien Dinge von höchster Qualität entstehen.

Qualität verstehen – Schöne Künste erfahren

Architekten, Musiker und Künstler bauen auf die Qualität, die nur Manufakturprodukte bieten. Hier werden Kulturgüter geschaffen, die auf der ganzen Welt Fans finden.

Qualität verstehen – Gute Dinge entdecken

Manufakturprodukte erzählen die Geschichte ihrer Macher - leidenschaftliche Menschen, die auf der Suche nach Perfektion Dinge erschaffen, die bleiben. Zeitlos. Nachhaltig.

Der Ort



Spielort der HANDMADE IN GERMANY ist das älteste Industriedenkmal Berlins, auf 1000qm Ausstellungsfläche können die Manufakturen ihre Produkte präsentieren.

Die Besucher

Wir erwarten 500 Fachbesucher und 6000 interessierte Gäste in der Ausstellung HANDMADE IN GERMANY

- Menschen, die sich für gute und nachhaltige Produkte interessieren
- Menschen, die sich mit Dingen umgeben möchten die bleiben
- Menschen, die sich für Kunst und Design interessieren und gute Ausstellungen lieben
- Menschen, die sich für Handwerkskunst oder Handwerksberufe interessieren

International

Neben Gästen aus ganz Deutschland erwarten wir Besucher aus China, Japan, Russland und vielen europäischen Ländern.



Ausstellungskonzept

HANDMADE IN GERMANY begeistert Menschen für Dinge die bleiben

In der Ausstellung erleben Besucher die Faszination Ihrer Manufaktur. Dabei kann der Besucher unterschiedlich tief ins Thema einsteigen: Er kann sich die Ausstellung anschauen und über die Informationstafeln erlesen. Er kann stehen bleiben, die Dinge ausprobieren und erleben. Er kann sehen, wie Manufakturprodukte hergestellt werden und was den Unterschied ausmacht. Sie als Unternehmen begleiten die Exponate. So können Fragen gestellt und Gespräche gesucht werden.



Ausstellungskonzept

Einzelne Themenräume verschaffen den Besuchern die Möglichkeit, sich mit Ihren Produkten wohlfühlen und vertraut zu machen.

Themenraum: Entdecken

Hier erzählen Manufakturprodukte die Geschichte ihrer Macher. Leidenschaftliche Menschen, die auf der Suche nach Perfektion Dinge erschaffen, die bleiben - zeitlos und nachhaltig.

Hier können schöne Dinge entdeckt werden, die mit Bedacht gewählt und von Generation zu Generation weitergegeben werden. Porzellan, Tischdecken und Gläser für eine liebevoll gedeckte Tafel, ein Stift mit dem persönliche Briefe verfasst werden, eine Uhr, die zuverlässig Auskunft über die Zeit gibt.

Themenraum: Erleben

In der Werkstatt zeigen Meister der Handwerkskunst, wie aus besonderen Materialien Dinge von höchster Qualität entstehen. Schuhmacher, Schneider, Glasmacher oder Porzellanmaler- Manufakturen bewahren die Handwerkskunst, schützen Wissen und bewahren seltene Berufe. Dabei ist das Zusammenspiel von Tradition und Innovation charakteristisch.

Mitmachangebote laden die Besucher ein, die Produkte auszuprobieren oder bei der Produktion selbst mitzuwirken. Mit diesem Angebot erzielen Sie eine höhere Interaktion mit Ihren Produkten und mehr Aufmerksamkeit.

Sonderausstellung: HANDMADE Cooking & Dining

Die Küche - der wichtigste Ort im Haus.

Der gute Bräter, in dem zu Weihnachten seit Generationen das Festessen zubereitet wird. Die besonderen Gläser der Großeltern. Das gute Kochmesser von Papa. Das neueste Kochbuch von Freunden. Die Gewürzmischung aus dem letzten Urlaub. Der Duft des Lieblingsessens. Ein liebevoll gedeckter Tisch, an dem beste Gespräche entstehen. Dies alles stellt die diesjährige Sonderausstellung HANDMADE Cooking & Dining der Manufakturtag 2018 in Berlin in den Mittelpunkt.

Für viele Menschen ist die Küche der zentrale Ort im Haus. Der Ort, an dem sich alle treffen. Wo nicht nur gekocht, sondern auch gelacht und diskutiert wird. Wo man den Tag Revue passieren und die Welt draußen lässt. Kochen bedeutet für uns nicht nur die Zubereitung von Speisen.

Kochen ist eine sinnliche Erfahrung mit natürlichen Zutaten und mit uns nahen Menschen. Die Dinge, die uns dabei in der Küche und am Tisch begleiten, sind oft klassische Manufakturprodukte. Porzellan, Gläser, Messer, Töpfe, Silber – viele dieser Produkte haben nicht nur einen materiellen sondern auch einen ideellen Wert und werden in Familien von Generation zu Generation weitergegeben.

Die Sonderausstellung HANDMADE Cooking & Dining bietet einen erfahrbaren Raum für alle, die Wert auf nachhaltigen Genuss legen, für die beim Kochen mal die Zeit stehen bleibt und für die Essen viel mehr als Nahrungsaufnahme bedeutet – ein Momentum des Genusses wie der Entspannung. HANDMADE Cooking & Dining lässt die Besucher diese Produkte nicht nur ansehen, sondern anfassen, ausprobieren und erleben. Zeigen Sie den Besuchern was die Faszination Ihrer Produkte ausmacht, vermitteln Sie ein Gefühl von Zuhause, Familie, Nähe. Es darf genossen, gestaunt und gekleckert werden!

Foodmarket

Im Hof der KPM können die Besucher in die Welt der echten, handgemachten Genüsse eintauchen. Sie lernen Produkte mit höchstem Qualitätsanspruch kennen und schätzen. Ob gesunde Snacks oder süße Sünden-hier kann man gemütlich schlendern und die Sinne verwöhnen lassen.



Unsere Leistungen für Ihre Manufaktur

Produktpräsentation

Lassen Sie uns gemeinsam eine Idee zur Präsentation Ihrer Produkte finden. In Abstimmung mit Ihnen entwickeln wir das für Sie passende Ausstellungskonzept: Material – Entstehungsprozess – Produkt. Sie schicken uns vorab Informationen und Bildmaterial und wir erstellen für Sie die Ausstellungstexte und Grafiken. Nach Ihrer Freigabe übernehmen wir den Aufbau.

Presse

Begleitende Pressearbeit vor, während und nach der Ausstellung. Vorab-Pressetermin mit der nationalen wie internationalen Presse. Sie erhalten eine persönliche Pressemappe für die eigene Kommunikation. Kommunikation über Social Media Kanäle.



Nacht der Manufakturen

Nutzen Sie die B2B Veranstaltung zum Vernetzen mit Manufakturen, Designern, Partnern und Stakeholdern. Sie erhalten gestaltete Einladungskarten, um Ihre wichtigen Kontakte zu dieser Feier einzuladen.

HANDMADE IN GERMANY

Zwei Ausstellungstage um mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu kommen.

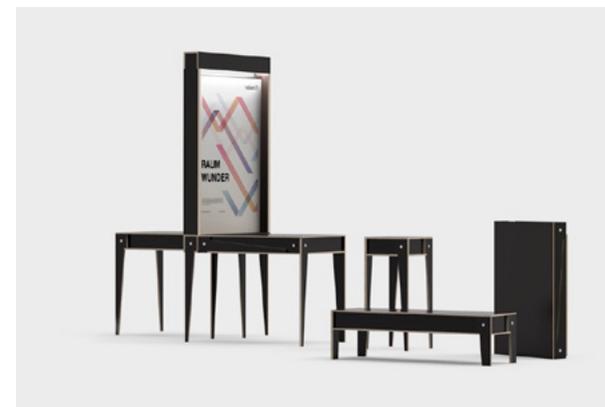
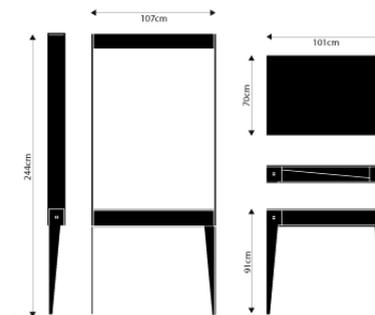
+ Film zur HANDMADE IN GERMANY

+ Einbindung in Werbung

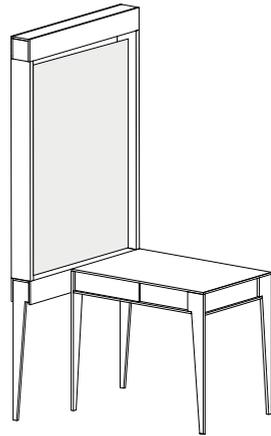


Ausstellungsmobiliar

Das Ausstellungsmobiliar wird von uns gestellt. Jeder Aussteller erhält zu seiner Fläche je nach gebuchtem Leistungspaket eine Rückwand und dazu ein bis drei Tische. Auf der Rückwand werden Informationen über das Unternehmen präsentiert.



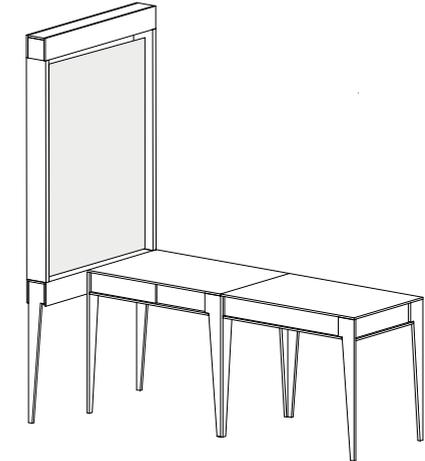
Die Kosten



VARIANTE A „KLEIN“

Fläche	Leistungen	Kosten
6 qm (1 Tisch*)	<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellungspräsentation - Teilnahme Nacht der Manufakturen - Gestaltete Einladung für Nacht der Manufakturen und HANDMADE IN GERMANY - Teilnahme Press Preview 	<p>Gesamtkosten Nicht- Mitglieder 1.750 EUR</p> <p>Gesamtkosten für Mitglieder 1.250 EUR</p>

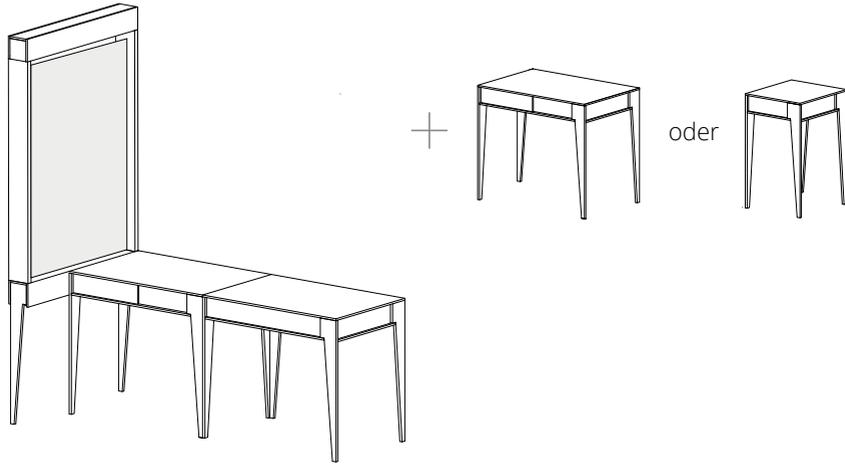
*Die Tische messen jeweils 101x70x91cm. Die Variante „Mini“ enthält statt dieser Tische einen Sockel mit den Maßen 60x60x91 cm (und keine Rückwand).



VARIANTE B „MITTEL“

Fläche	Leistungen	Kosten
8-10 qm (2 Tische*)	<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellungspräsentation - Teilnahme Nacht der Manufakturen - Gestaltete Einladung für Nacht der Manufakturen und HANDMADE IN GERMANY - Teilnahme Press Preview 	<p>Gesamtkosten Nicht- Mitglieder 2.150 EUR</p> <p>Gesamtkosten für Mitglieder 1.650 EUR</p>

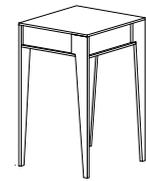
*Die Tische messen jeweils 101x70x91cm. Die Variante „Mini“ enthält statt dieser Tische einen Sockel mit den Maßen 60x60x91 cm (und keine Rückwand).



VARIANTE C „GROß“

Fläche	Leistungen	Kosten
10-15 qm (3 Tische ODER 2 Tische und 1 Sockel*)	<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellungspräsentation - Teilnahme Nacht der Manufakturen - Gestaltete Einladung für Nacht der Manufakturen und HANDMADE IN GERMANY - Teilnahme Press Preview 	<p>Gesamtkosten Nicht- Mitglieder 2.650 EUR</p> <p>Gesamtkosten für Mitglieder 2.150 EUR</p>

*Die Tische messen jeweils 101x70x91cm. Die Variante „Mini“ enthält statt dieser Tische einen Sockel mit den Maßen 60x60x91 cm (und keine Rückwand).



VARIANTE D „MINI“

Fläche	Leistungen	Kosten
2 qm (1 Sockel*)	<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellungspräsentation - Teilnahme Nacht der Manufakturen - Gestaltete Einladung für Nacht der Manufakturen und HANDMADE IN GERMANY - Teilnahme Press Preview 	<p>Gesamtkosten Nicht- Mitglieder 750 EUR</p> <p>Gesamtkosten für Mitglieder 500 EUR</p>

*Die Tische messen jeweils 101x70x91cm. Die Variante „Mini“ enthält statt dieser Tische einen Sockel mit den Maßen 60x60x91 cm (und keine Rückwand).

Ansprechpartner

Judith Straub

Tel: +49 30 28 87 61-34

Fax: +49 30 28 87 61-21

judith.straub@orca-affairs.de

www.handmade-in-germany.org

Initiative Deutsche Manufakturen – Handmade in Germany

Schumannstr. 5

10117 Berlin